



FOR IMMEDIATE RELEASE
June 7th 2021

Le français suit l'anglais

THE DOCUMENTARY ORGANIZATION OF CANADA (DOC) LAUNCHES MAJOR STUDY ON DOCUMENTARY COPRODUCTIONS

Toronto - Monday, June 7 2021 – the Documentary Organization of Canada is pleased to release its study “Understanding the International Landscape for Canadian Documentaries: Treaty Coproduction, Promotion and Sales.”

The in-depth examination of Canadian documentary coproductions is part of a week of case studies that examine International coproductions, and interprovincial coproductions in both English and French, hosted by the DOC Institute and DOC Québec.

“This in-depth analysis of documentary coproductions helps shed a light on where Canadians are coproducing, in what formats, it highlights the differences between English and French productions, and other tools to help us understand this increasingly important piece of financing for Canadian documentaries,” says Sarah Spring, DOC’s Executive Director. “In our work to encourage Canadian institutions to provide more support for producers, this study and the findings of our series of case studies on coproduction taking place this week will enable key stakeholders to better understand what Canadian documentarians need to be able to successfully coproduce their projects.”

From 2015 - 2019, Canadian companies produced a total of 99 documentaries as official treaty coproductions, 19 of which were feature documentary films. 80 were television documentaries, and, of these, 35 were series and 45 were one-off documentaries. **Canada’s biggest coproduction partners are France and the UK.** Most English-language Canadian documentaries were minority coproductions, as were most French-language theatrical documentaries. French-language Canadian television documentary coproductions were majority financed in Canada.

Canadian independent documentaries attracted \$96M in foreign pre-sales from 2012/2013 - 2016-2017 and projects financed by the Canada Media Fund & Telefilm have a higher proportion of foreign pre-sales. 142 Canadian documentaries supported by the CMF generated \$15.9M in foreign sales from 2015-2016 - 2018-2019. 15 Canadian theatrical documentaries supported by Telefilm generated \$1.6M of foreign sales from 2013-2014 - 2018-2019

The report is available for download at the following links in [English](#) and [French](#)

“Understanding the International Landscape for Canadian Documentaries: Treaty Coproduction, Promotion and Sales” was researched and written by MDR Communications and financed with the generous support of the Canadian Media Producers Association, Ontario Creates, Heritage Canada, and Rogers Group of Funds.



About DOC

The Documentary Organization of Canada (DOC) is the collective voice of Canada’s independent documentary creators. DOC began in 1983 as the Canadian Independent Film Caucus (CIFC) to represent the interests of Canada’s growing community of indie doc filmmakers. Today DOC has over 1,100 members across six chapters from coast to coast. DOC’s National office leads on research and advocacy work that strengthens the ecosystem for documentary production while DOC chapters provide community support, professional development, and networking opportunities. DOC negotiates preferential professional rates and discounts for our members. Every day, DOC works to create conditions that will ensure that documentaries - and their creators - thrive.



Pour publication immédiate
Lundi 7 juin 2021

L'ASSOCIATION DES DOCUMENTARISTES DU CANADA (DOC) PUBLIE UNE ETUDE DE PREMIERE IMPORTANCE SUR LA COPRODUCTION DOCUMENTAIRE

Toronto, lundi 7 juin 2021 – L'Association des documentaristes du Canada est heureuse de vous annoncer la publication de son étude *Comprendre le paysage international pour les documentaires canadiens : coproductions officielles, promotions et ventes*.

Cet examen approfondi des coproductions canadiennes de documentaires découle d'une semaine d'études de cas, mise en place conjointement par le DOC Institute et DOC Québec. L'étude propose une exploration des coproductions internationales et interprovinciales, à la fois en langue anglaise et française.

« Cette analyse détaillée des coproductions documentaires met en lumière la nationalité des partenaires avec lesquels les Canadiens coproduisent, souligne les différences entre les productions de langue anglaise et française et offre des outils pour mieux comprendre cet élément de plus en plus important du financement des documentaires canadiens, » a déclaré Sarah Spring, directrice générale de DOC. « Nous travaillons à encourager les institutions canadiennes à accorder davantage de soutien aux productrices et producteurs. Aussi cette étude et les conclusions que nous pouvons tirer de notre série d'études de cas sur la coproduction qui se déroulent cette semaine, permettra aux parties prenantes d'avoir une meilleure compréhension de ce dont les documentaristes canadiens ont besoin pour pouvoir coproduire avec succès leurs projets. »

De 2015 à 2019, les compagnies canadiennes ont produit un total de 99 documentaires dans le cadre de coproductions internationales officielles, dont 19 coproductions étaient des longs métrages documentaires. De ce nombre, 80 étaient des documentaires télévisuels, incluant 35 séries et 45 émissions unitaires. **Les plus importants pays partenaires pour les coproductions canadiennes étaient la France et le Royaume-Uni.** La plupart des documentaires canadiens de langue anglaise étaient des coproductions minoritaires, comme la plupart des longs métrages documentaires de langue française. Le financement des documentaires télévisuels de langue française provenait principalement du Canada.

De 2012-2013 à 2016-2017, les préventes étrangères des productions canadiennes de documentaires indépendants ont atteint 96 M\$ et les productions financées par le Fonds des médias du Canada et par Téléfilm Canada obtiennent une plus grande proportion de préventes étrangères. 142 documentaires canadiens soutenus par le FMC ont généré 15,9 M\$ de ventes étrangères entre 2015-2016 à 2018-2019 et les 15 documentaires de longs métrages soutenus par Téléfilm ont atteint 1,6 M\$ de ventes étrangères de 2013-2014 à 2018-2019.

Vous pouvez télécharger cette étude par les liens suivants en [anglais](#) et en [français](#)

Comprendre le paysage international pour les documentaires canadiens : coproductions officielles, promotions et ventes est une étude réalisée et rédigée par MDR Communications et financée grâce au généreux soutien de l'Association canadienne des producteurs médiatiques, Ontario Créatif, Patrimoine canadien et le Groupe de Fonds Rogers.



-30-

L'Association des documentaristes du Canada / Documentary Organization of Canada (DOC) est la voix collective des créateurs et créatrices de documentaires indépendants au Canada. Né en 1983 sous le nom de Canadian Independent Film Caucus (CIFC), DOC défend les intérêts de la communauté croissante des documentaristes indépendants. Aujourd'hui, DOC compte plus de 1 100 membres répartis dans six chapitres d'un océan à l'autre. Le siège national de DOC effectue un travail de recherche et de représentation politique visant à renforcer l'écosystème de la production documentaire alors que les chapitres locaux apportent une aide à la communauté et offrent des ateliers de développement professionnel et des activités de réseautage. Pour ses membres, DOC négocie également des tarifs professionnels exclusifs et des réductions. Chaque jour, nous travaillons à créer les conditions pour que les documentaires — et celles et ceux qui les créent — puissent prospérer.