

# Toute la vérité 7

Association des documentaristes du Canada

Septembre 2023



# Annexes

ANNEXE A. LISTE DES PERSONNES INTERVIEWÉES	1
ANNEXE B. QUESTIONS DU SONDAGE	2
ANNEXE C. PROFIL DES RÉPONDANT.E.S AU SONDAGE	8
ANNEXE D. LISTE DES TABLEAUX	14

## Annexe A. Liste des personnes interviewées

Les 10 entrevues ont été conduites avec des producteurs.trice.s de documentaires de l'ensemble du Canada. En voici la liste :

Annexe A, Tableau 1 – Liste des personnes interviewées

Nom	Compagnie	Province où s'exercent les activités	Langue principale du contenu produit
Trish Dolman	Screen Siren Pictures	Colombie-Britannique	Anglais
Rosvita Dransfeld	ID : Productions	Alberta	Anglais
Connie Edwards	Souleado Entertainment	Alberta	Anglais
Andrée-Anne Frenette	Terre Innue	Québec	Français
Ngardy Conteh George	OYA Media Group	Ontario	Anglais
Victoria Lean	Parrhesia Media	Ontario	Anglais
Teresa McInnes	Sea to Sea Productions	Nouvelle-Écosse	Anglais
Kelly Milner	Shot in the Dark Productions	Yukon	Anglais
Leena Minifie	Stories First Productions	Colombie-Britannique	Anglais
Don Young	Moorpark Productions	Saskatchewan	Anglais

## **Annexe B. Questions du sondage**

### Introduction

**1. Depuis quand êtes-vous impliqué dans le secteur documentaire ?**

**2. Dans quelle province/territoire habitez-vous ?**

**3. Dans quelle langue(s) réalisez-vous vos documentaires ?**

*Merci choisir toutes les réponses pertinentes*

- Anglais
- Français
- Espagnol
- Mandarin
- Cantonais
- Pendjabi
- Arabe
- Tagalog
- Langue autochtone (Merci de spécifier laquelle)
- Autre langue (Merci de spécifier laquelle)

**4. Combien de documentaires de ces formats avez-vous réalisés entre 2017-2018 et 2021-2022 ?**

- Séries de moins de 30 minutes
- Séries de 30 minutes et plus
- Court métrage (moins de 15 minutes)
- Moyen métrage (20 à 40 minutes)
- Une heure télé
- Long métrage (75 à 210 minutes)
- Documentaire interactif
- Autre (Merci de spécifier)

**5. Avez-vous déjà réalisé un documentaire sur vous-même, votre famille ou votre communauté ?**

- Oui
- Non

**6. Comment décririez-vous au mieux la raison de votre implication actuelle dans l'industrie documentaire ? (Merci de choisir une option)**

- Comme une source de revenus
- Comme une façon d'informer les autres sur des sujets qui me sont importants
- Comme une façon de partager mon identité ou mon héritage et ma culture
- Autre, merci de spécifier

### Questions économiques

**7. Quel a été votre volume de production pour chacune des années entre 2017-2018 et 2021-2022 ? (Merci d'arrondir au 10 000 \$ près)**

**8. Merci d'indiquer votre revenu total avant impôt pour une année pré-COVID type provenant de toute source reliée au documentaire, officielle ou informelle (Par ex. : dons en argent, vente de marchandises, etc.) (Merci d'arrondir au 10 000 \$ près)**

**9. Pour une année type non COVID, quelle proportion (%) de vos revenus provient de toute activité reliée à votre travail dans l'industrie du documentaire ?**

- Rien (0 %)
- Un tout petit peu (1 % à 24 %)
- Un peu (25 % à 49 %)
- La plupart (75 % à 99 %)
- Tout (100 %)
- Préfère ne pas répondre

Produire et réaliser des documentaires au Canada

**10. Comment définiriez-vous le « Contenu canadien » ?**

- Contenu dont la PI est détenue par des Canadiens
- Contenu dont des Canadiens occupent la majorité des postes créatifs
- Autre, merci de spécifier

**11. Laquelle des stratégies suivantes a le mieux fonctionné pour vous aider à rejoindre votre public ? Merci d'indiquer vos 2 choix les plus importants**

- L'embauche d'un.e agent.e de publicité
- Stratégie de promotion en ligne
- Un influenceur / un partenariat avec une marque
- Je n'ai utilisé aucune de ces stratégies
- Autre (Merci de spécifier)

**12. Où vos projets ont-ils été montrés ? Merci de choisir toutes les options pertinentes**

- À la télévision
- Plateforme de diffusion
- En salle
- Réseau scolaire
- Dans des communautés
- Dans les festivals de cinéma
- Sur les médias sociaux
- Autre (Merci de spécifier)

**13. Pour une année type non COVID, quelles sont d'après vous les 3 principaux obstacles ou défis que vous avez rencontrés en tant que créateur.trice de documentaire ?**

- Accéder à un financement pour faire votre film (par ex. disponibilité ou le manque de financement de démarrage, l'ensemble du financement public ou soutien gouvernemental au secteur documentaire, l'accès ou l'éligibilité à des bourses, etc.)
- Accéder à un financement pour la mise en marché ou la promotion de votre film
- Plafond salarial ou taux réduits pour les postes principaux ou secondaires
- Difficulté à former les équipes ou difficulté trouver un travail
- Environnement de travail malsain ou dangereux (par ex., déséquilibre entre le travail et la vie privée, manque d'assurance santé ou de revenus, accès physique aux infrastructures inadéquat, etc.)
- Préjugés ou discriminations liées à ma race, origine ethnique, culture, identité sexuelle, orientation sexuelle, âge, langue, handicap ou religion
- Se frayer un chemin à travers la bureaucratie des systèmes publics officiels de financement
- Possibilités limitées ou inexistantes d'avancement de carrière

**14. Le cas échéant, parmi les obstacles suivants quels sont ceux que vous affrontez lors de vos demandes de financement public ?** *Merci de choisir toutes les options pertinentes*

- Répondre aux critères d'admissibilité
- Manque de prise en compte ou méconnaissance de ma culture ou de ma structure de production dans les modèles de financement public
- Méconnaissance des programmes de financement
- Difficulté d'accès et de compréhension des principes directeurs
- Manque de soutien aux demandes
- Manque de temps et de personnel
- Politique des bailleurs de fonds « Sur invitation seulement »
- Manque d'accès aux fonds de fonctionnement
- Délais contraignants pour les demandes de financement
- Je n'ai rencontré aucun de ces obstacles ou défis
- Autre (Merci de spécifier)

**15. Merci de décrire certaines des stratégies que vous avez utilisées pour surmonter ces obstacles et défis ?**

**16. Généralement, à quelle fréquence conservez-vous les droits de propriété intellectuelle des projets que vous initiez ?**

- Toujours (91 % - 100 %)
- La plupart du temps (76 % - 90 %)
- Souvent (51 % - 75 %)
- Parfois (31 % - 50 %)
- Rarement (11 % - 30 %)
- Jamais (0 % - 10 %)
- S.O.
- Préfère ne pas répondre

**17. Merci d'expliquer pour quelle raison vous choisissez de ne pas conserver vos droits de propriété intellectuelle (PI), ou quels obstacles avez-vous rencontrés en conservant les droits de projets que vous avez initiés ?**

Financement

**18. Parmi les sources de financement suivantes, quelles sont celles auxquelles vous avez accédé pour financer vos projets documentaires entre 2017 et 2022 ?**

- Financements nationaux
- Financements provinciaux
- Télédiffuseurs canadiens ou leurs plateformes
- Conseils des arts
- Plateformes numériques canadiennes non affiliées à un télédiffuseur canadien
- Fonds de production indépendant
- Financement international
- Crédit d'impôt fédéral
- Crédits d'impôt provinciaux
- Financement privé
- Dons ou financement participatif
- Fonds personnels / autofinancement
- Plateformes numériques
- Autre (*Merci de spécifier*)

**19. Merci d'indiquer quels sont les bailleurs de fonds qui vous ont accordé du financement pour vos projets documentaires entre 2017 et 2022.**

Bailleurs de fonds nationaux

- Téléfilm Canada
- Fonds des médias du Canada (FMC)
- Office national du film (ONF)

Bailleurs de fonds provinciaux

- Creative BC
- Musique et Film Manitoba
- Nunavut Film
- Film PEI
- Creative Saskatchewan
- Ontario Créatif
- Screen Nova Scotia
- SODEC
- NB Film, Télévision et nouveaux médias
- NLFDC
- Yukon Développement des médias
- Alberta Media Development

Autres bailleurs de fonds

- Hot Docs
- Fonds de documentaires Rogers
- Fonds Bell

Télédiffuseurs

- Canadian Broadcasting Corporation (CBC)
- TV Ontario (TVO)
- Knowledge Network
- Super Channel
- Bell Média
- Québecor
- TV5/Unis
- Télé-Québec
- Accessible Média (AMI)
- Société Radio-Canada
- Bell – Anglais
- Bell – Français
- Corus
- TFO
- Savoir média
- APTN
- Autre

Conseils des arts

- Conseils des arts provinciaux
- Conseil des arts du Canada
- Autre (*Merci de spécifier*)

**20. Pour toutes les sources de financement auxquelles vous avez eu accès entre 2017 et 2022, quelle est la part approximative du budget de votre projet provenant de chacun d'eux ? (Seules les entités sélectionnées plus haut apparaîtront)**

- Source principale (50 % ou plus)
- Source importante (21 % - 49 %)
- Source mineure (6 % - 20 %)
- Somme symbolique (5 % ou moins)

**21. Si vous recherchez du financement intérimaire, pouvez-vous accéder au prêt dont vous avez besoin pour financer votre projet ?**

- Oui
- Non

**22. Parmi les pratiques de production durables suivantes, lesquelles, s'il y a lieu, avez-vous employées proactivement afin de réduire l'empreinte environnementale et carbone de votre compagnie ou de votre projet ?**

- Créer votre plateau de tournage et vos accessoires avec de matériaux naturels, recyclés ou usagés
- Utiliser des équipements à haute efficacité énergétique
- Interdire les plastiques à usage unique
- Privilégier l'emploi d'équipes locales
- Embaucher ou désigner un écogestionnaire pour vos tournages
- Autre (Merci de spécifier)

#### Données démographiques

**23. Merci de cocher tous les groupes qui correspondent à la manière dont vous vous identifiez.**

- Noir.e (Par ex. Africain.e, Caribéen.ne, Nord-américain.e)
- Asiatique de l'est (Par ex. Chinois.e, Japonais.e, Coréen.ne.)
- Européen.ne.
- Autochtone (Par ex. Premières Nations, Inuit.e, Métis.se)
- Autochtone de l'extérieur du Canada (Par ex. Maori.e, des peuples quechua, Sami, autochtone australien.ne)
- Indo-caribéen.ne (Par ex. Trinidadien.ne d'origine indienne)
- Latino-américain.e (Par ex. Argentin.ne, cChilien.ne, Costaricain.ne)
- Moyen-oriental.e (Par ex. Égyptien.ne, Iranien.ne, Palestinien.ne, Syrien.ne)
- Sud-asiatique (Par ex. Indien.ne, Pakistanais.e, Bangladais.e)
- Sud-Est asiatique (Par ex. Indonésien.ne, Thaïlandais.e, Vietnamien.ne)
- Blanc
- Une identité non listée (*Merci de préciser*)
- Préfère ne pas répondre

**24. Lequel de ces groupes correspond à la manière dont vous vous identifiez ? Merci de choisir toutes les réponses pertinentes.**

- Agenre
- Homme cisgenre
- Femme cisgenre
- Fluide ou non binaire
- Intersexué.e
- Non binaire
- Homme transgenre
- Femme transgenre
- Bispirituel
- Une identité non listée (*Merci de spécifier*)
- Préfère ne pas répondre



**25. Lequel des termes suivants décrit le mieux votre orientation sexuelle ?**

*Merci choisir toutes les réponses pertinentes*

- Asexué.e
- Bisexuel.le
- Homosexuel.le
- Hétérosexuel.le
- Pansexuel.le
- Lesbienne
- Queer
- Bispirituel
- Autre (*Merci de spécifier*)
- Préfère ne pas répondre

**26. Est-ce que vous vous identifiez en tant que personne vivant avec un handicap mental ou physique ?**

- Oui
- Non

**27. Merci d'indiquer votre âge en sélectionnant la gamme recherchée dans le menu déroulant ci-après.**

- Moins de 18 ans
- 19-24
- 25-36
- 37-49
- 50-64
- 65 ans et plus
- Préfère ne pas répondre

Conclusion

**28. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez partager à propos de votre expérience en tant que créatrice ou créateur de documentaires au Canada ?**

## Annexe C. Profil des répondant.e.s au sondage

### Introduction

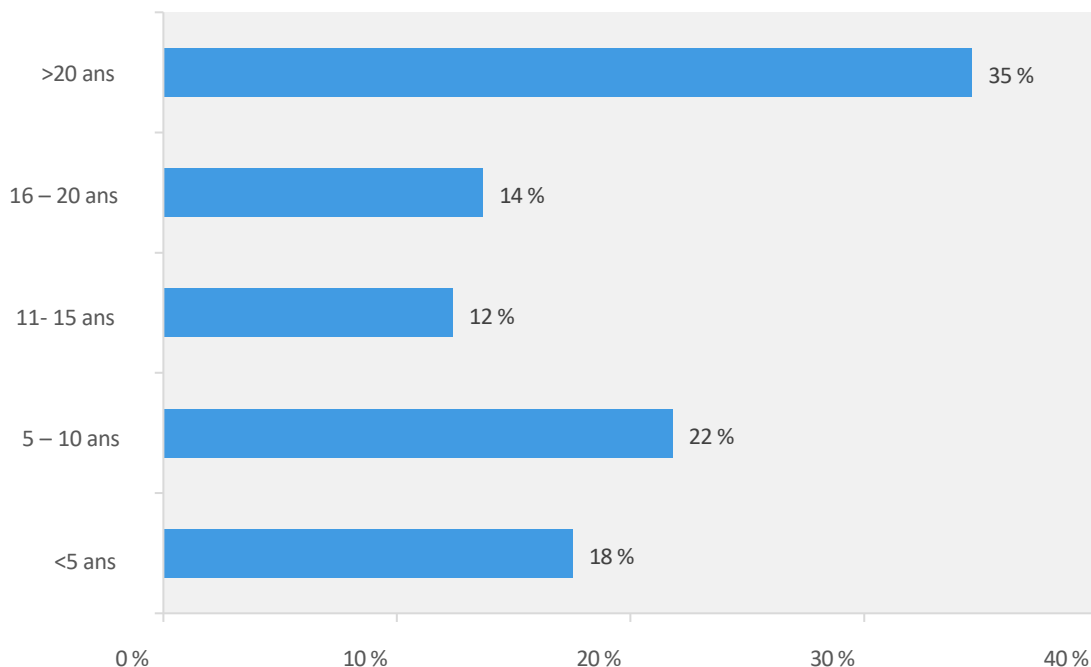
Le sondage *Toute la vérité 7* lancé le 27 mars et clôturé le 26 mai 2023 a reçu 132 réponses complètes sur un total de 234 réponses. Ce document présente une vue d'ensemble des répondant.e.s au sondage et, dans la mesure du possible, une compréhension des similitudes entre les profils du sondage et celui de l'ensemble des membres de DOC.

Les résultats du sondage suggèrent que la majorité des participant.e.s ont été impliqué.e.s dans le secteur documentaire depuis plus de 10 ans (61 %), et réunissent une moyenne de 14 années d'expérience en réalisation/production documentaire. Ajoutons que la plupart des participant.e.s sont résident.e.s de l'Ontario (33 %), de Colombie-Britannique (24 %) et du Québec (24 %), ce qui correspond à la localisation des membres de DOC. Les répondant.e.s types au sondage s'identifient comme blancs ou blanches (51 %), femmes cisgenres (44 %) et hétérosexuel.le.s (63 %). De plus, 14 % des participant.e.s au sondage s'identifient en tant que personnes vivant avec un handicap mental ou physique. Bien que le sondage n'ait pas reçu de réponses de personnes âgées de moins de 24 ans, les résultats indiquent une moyenne d'âge pondérée de 48 ans. La section qui suit présente un profil détaillé des réponses au sondage.

### Profil du sondage

Comme illustré au *Tableau 1*, les réponses au sondage démontrent un éventail varié d'implications avec une moyenne pondérée de 14 années d'expérience dans le secteur documentaire. Plus du tiers des participant.e.s au sondage sont impliqué.e.s dans le secteur documentaire depuis plus de 20 ans (35 %), alors qu'un cinquième des répondant.e.s sont relativement nouveau dans le secteur, et ne sont impliqué.e.s que depuis moins de cinq ans (18 %).

Annexe C, Tableau 1 : Depuis quand êtes-vous impliqué dans le secteur documentaire ? n=234

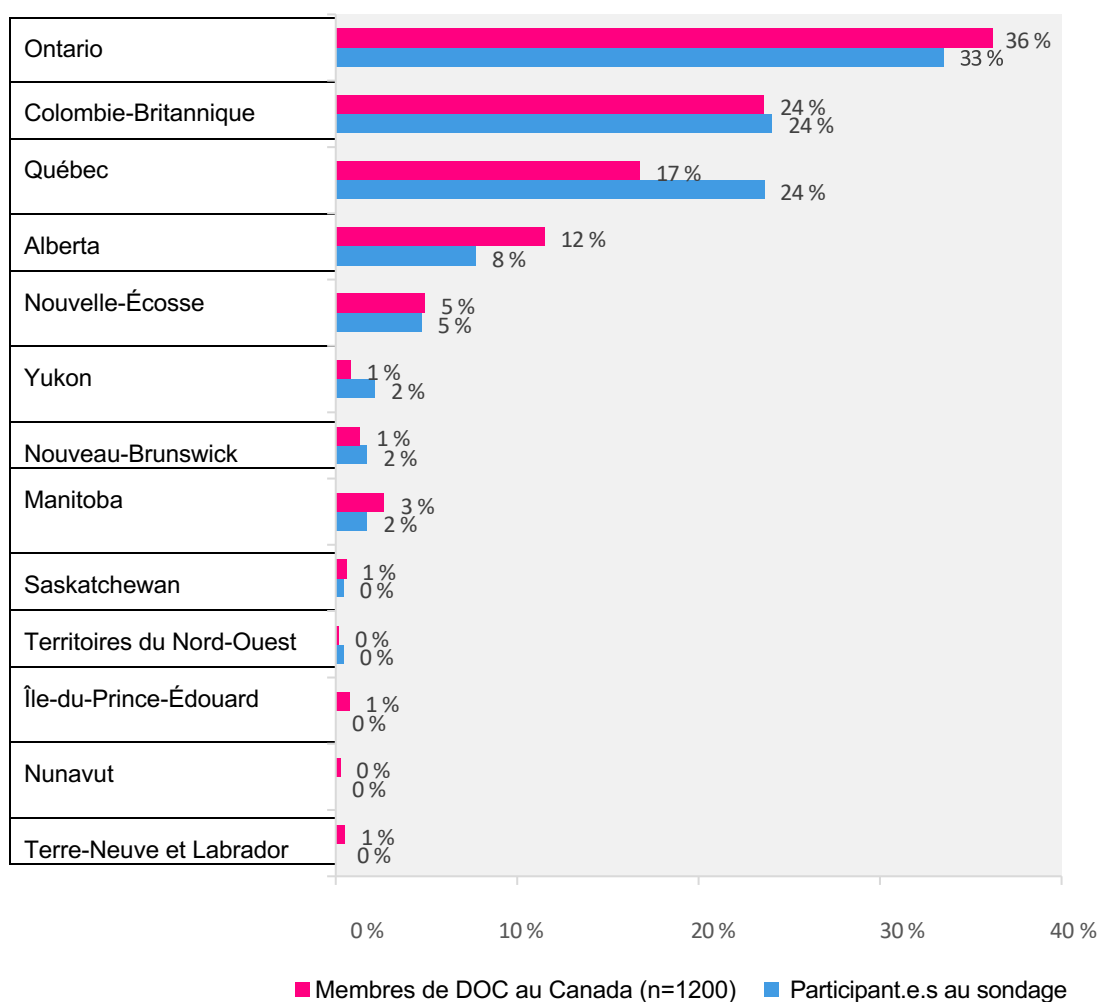


Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le *Tableau 2* démontre qu'un tiers des répondant.e.s au sondage habite en Ontario (33 %)

et que près d'un quart habite en Colombie-Britannique (24 %) et au Québec (24 %), respectivement. Le sondage n'a reçu que peu ou pas de réponses de cinq provinces (Saskatchewan, Territoires du Nord-Ouest, Île-du-Prince-Édouard, Nunavut et Terre-Neuve et Labrador).<sup>18</sup> La localisation des répondant.e.s au sondage correspond à la localisation des membres de DOC à travers le Canada.

Annexe C, Tableau 2 : Dans quelle province ou territoire habitez-vous ? n=233



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7* et Données sur les adhésions de DOC

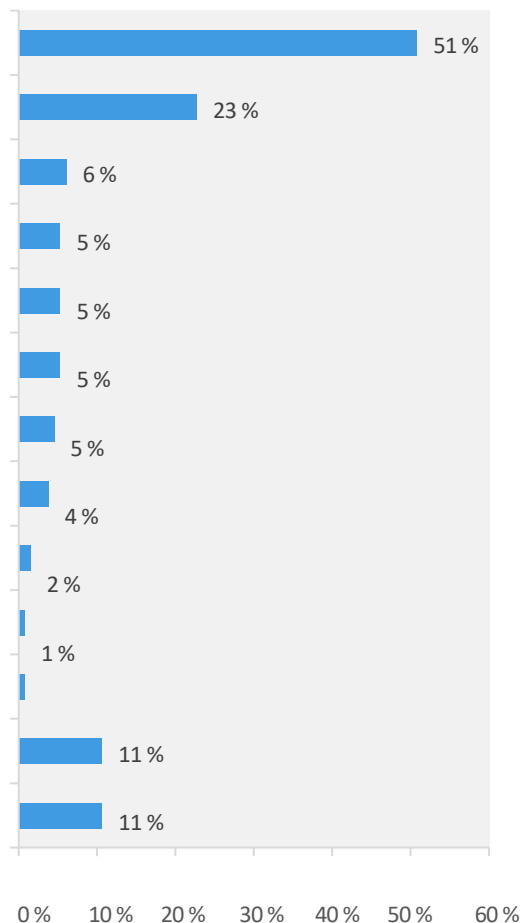
Bien que le sondage ait recueilli les voix d'une variété de groupes, la moitié des répondant.e.s s'identifiaient comme blancs ou blanches (51 %) (*Tableau 3*). Le sondage n'a reçu que peu ou pas de réponses d'autres groupes. Notez qu'au 6 juin 2023, 40 % des membres de DOC s'identifiaient comme autochtones ou personnes noires ou de couleur,<sup>19</sup> d'où le fait que le sondage ne soit pas pleinement représentatif des documentaristes racialisé.e.s du Canada.

<sup>18</sup> Saskatchewan (1 réponse), Territoires du Nord-Ouest (1 réponse), Île-du-Prince-Édouard (aucune réponse), Nunavut (aucune réponse), Terre-Neuve et Labrador (aucune réponse).

<sup>19</sup> 483 sur un total de 1212 membres. Source : *Données sur les adhésions de DOC*

**Annexe C, Tableau 3 : Merci de cocher tous les groupes qui correspondent à la manière dont vous vous identifiez n=132**

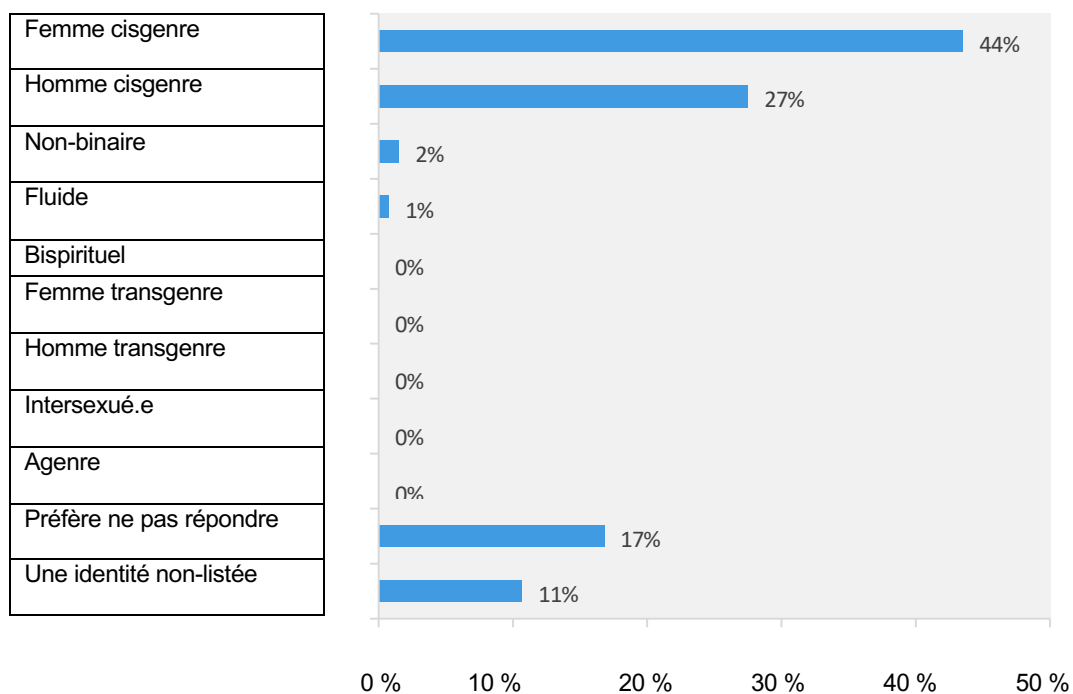
Blanc / Blanche
Européen.ne.
Noir.e (Par ex. Africain.e, Caraïbéen.ne, Nord-américain.e)
Sud-asiatique (Par ex. Indien.ne, Pakistanais.e, Bangladais.e)
Latino-américain.e (Par ex. Argentin.ne, Chilien.ne, Costaricain.ne)
Asiatique de l'Est (Par ex. Chinois.e, Japonais.e, Coréen.ne.)
Moyen-oriental.e (Par ex. égyptien.ne, iranien.ne, palestinien.ne, syrien.ne)
Autochtone (Par ex. Premières Nations, Inuit.e, Métis.se)
Indo-caraïbéen.ne (Par ex. Trinidadien.ne d'origine indienne)
Sud-Est asiatique (Par ex. Indonésien.ne, Thaïlandais.e, vietnamien.ne)
Autochtone de l'extérieur du Canada (Par ex. Maori.e, des peuples quechua, Sami, autochtone australien.ne)
Préfère ne pas répondre
Une identité non listée



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le Tableau 4 relate les identifications de genre des répondant.e.s au sondage. D'une manière générale, les participant.e.s se sont identifié.e.s en tant que femme cisgenre (44 %) ou homme cisgenre (27 %). 3 % des répondant.e.s se sont identifié.e.s en tant que non-binaires ou de genre fluide et une importante portion des répondant.e.s ont indiqué préférer ne pas répondre (17 %) ou que leur genre n'était pas listé (11 %).

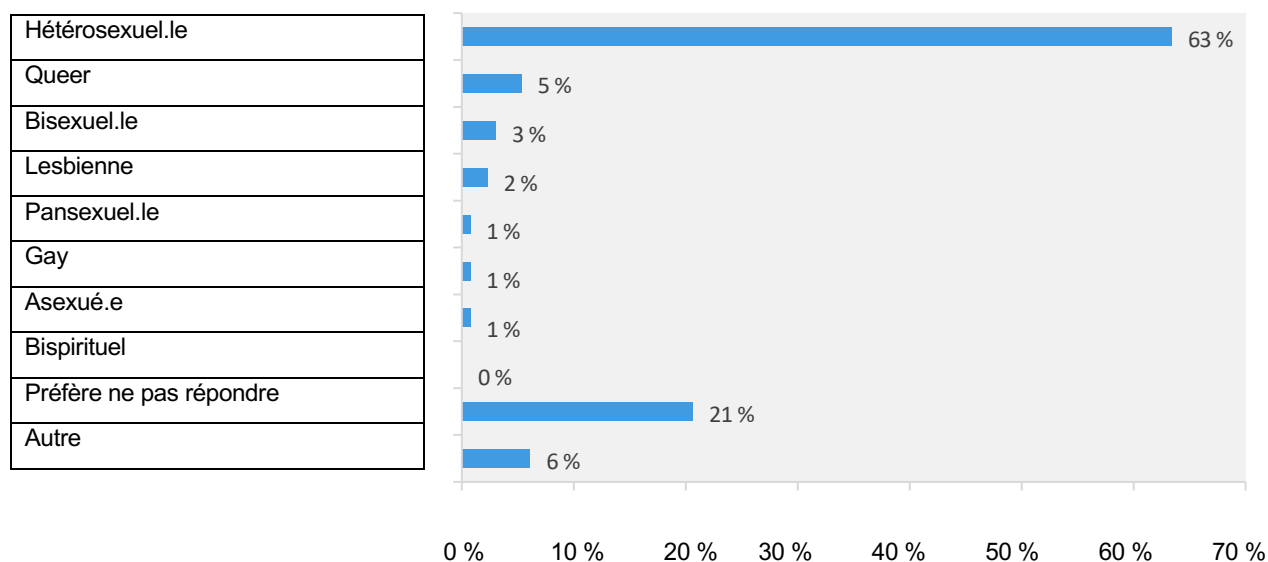
Annexe C, Tableau 4 : Lequel de ces groupes correspond le mieux à la manière dont vous vous identifiez ? n=131



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le Tableau 5 présente l'orientation sexuelle des participant.e.s. La plupart des répondant.e.s. se sont identifié.e.s à hétérosexuel.le (63 %). 13 % des répondant.e.s se sont identifié.e.s en tant que queer, bisexuel.le, lesbienne, pansexuel.le, gay ou asexuel.le. Une portion importante des répondant.e.s a indiqué préférer ne pas répondre à la question (21 %) ou que leur orientation sexuelle n'était pas listée (6 %).

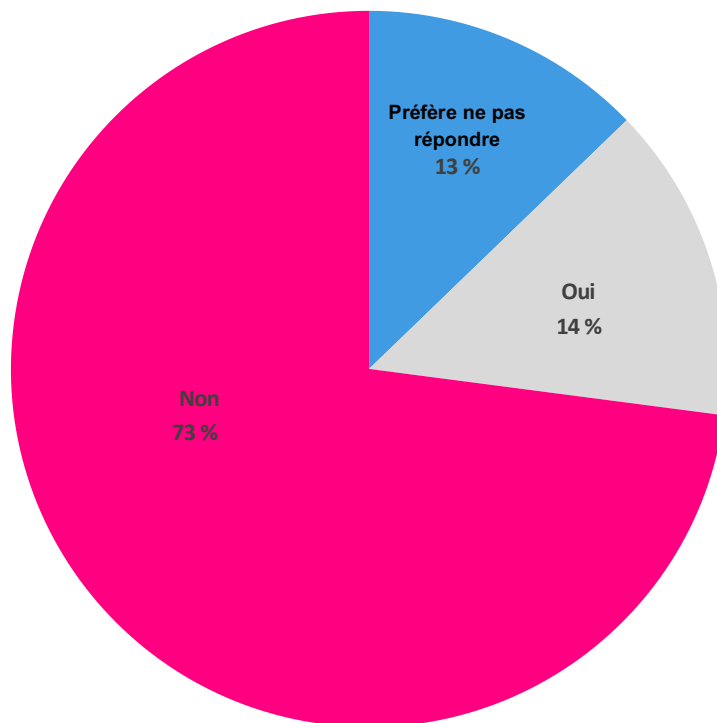
Annexe C, Tableau 5 : Lequel des termes suivants décrit le mieux votre orientation sexuelle ? n=131



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le *Tableau 6* démontre que 14 % des répondant.e.s s'identifient en tant que personnes vivant avec un handicap mental ou physique.

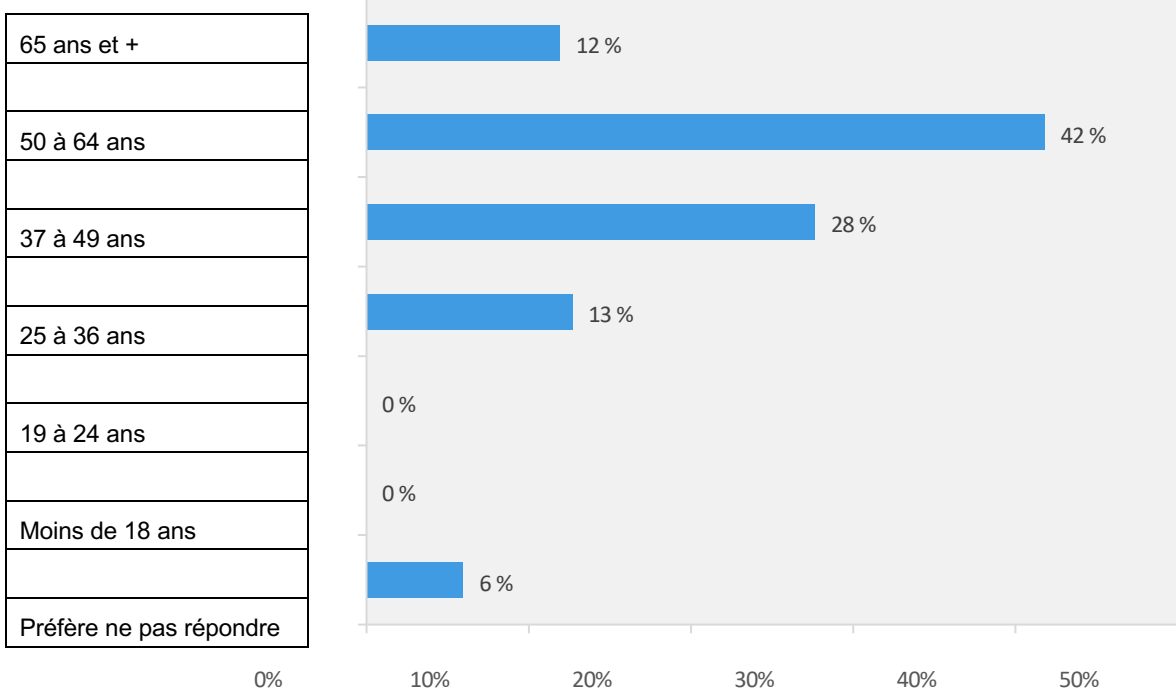
**Annexe C, Tableau 6 : Est-ce que vous vous identifiez en tant que personne vivant avec un handicap mental ou physique ? n=133**



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le *Tableau 7* démontre que plus du tiers des répondant.e.s au sondage se situaient dans la portion d'âge entre 50 et 64 ans (42 %). La moyenne d'âge pondérée s'établissait à 48 ans. Prenez note que le sondage n'a fait état d'aucun.e participant.e d'un âge inférieur à 24 ans.

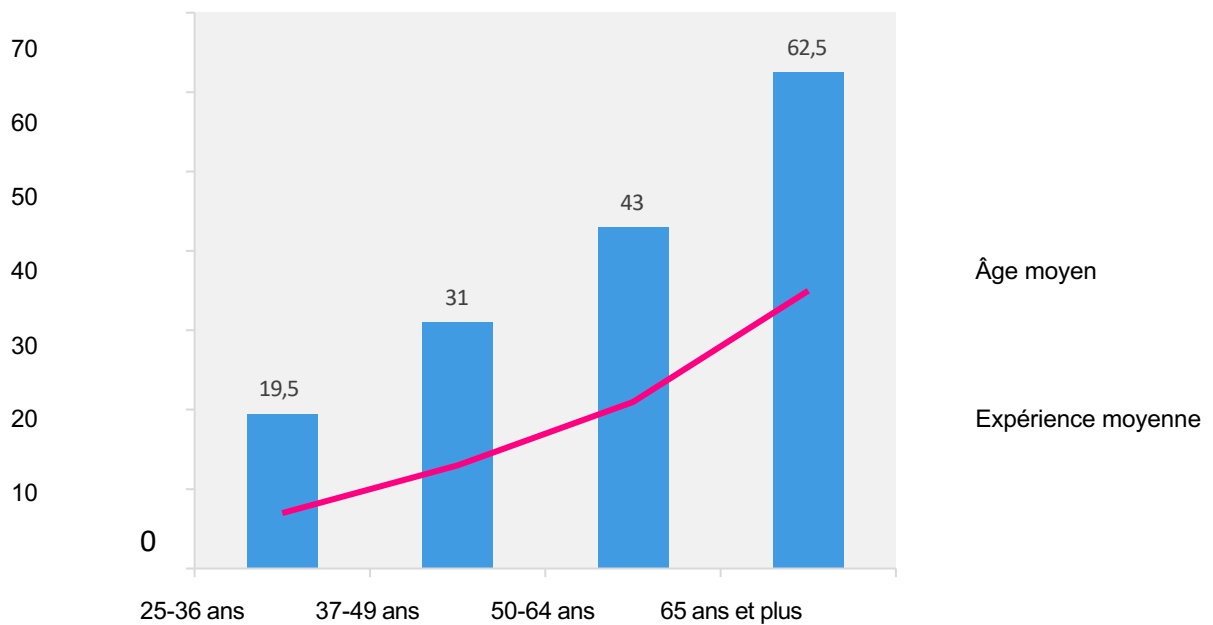
Annexe C, Tableau 7 : Merci d'indiquer votre âge en sélectionnant la gamme recherchée dans le menu déroulant ci-après. n=134



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

Le *Tableau 8* présente un comparatif entre l'âge des participant.e.s et leurs années d'expérience.<sup>20</sup> Comme on pouvait s'y attendre, on constate une tendance à l'augmentation des années d'expérience dans la création de documentaires parallèle à l'augmentation de l'âge des participant.e.s.

Annexe C, Tableau 8 : Comparatif entre l'âge et les années d'expérience. n=103



Source : DOC sondage *Toute la vérité 7*

<sup>20</sup> Établi à partir des données pour les participant.e.s au sondage qui ont indiqué à la fois leur âge et leurs années d'expérience dans l'industrie documentaire.

## Annexe D. Liste des tableaux

Tableau 1 – Production totale de documentaires indépendants canadiens par format : 2016/17 à 2020/21.....	16
Tableau 2 – Production de documentaires indépendants canadiens : volume de production total, nombre de projets et d'heures produites par format de 2016/17 à 2020/21.....	17
Tableau 3 – Part de l'ensemble de la production canadienne de contenu par format : 2016/17 à 2020/21.....	19
Tableau 4 – Total des emplois (ETP) directs et indirects par format documentaire : 2016/17 à 2020/21.....	20
Tableau 5 – Total des emplois directs en production indépendante film et télévision par format : 2016/17 à 2020/21.....	21
Tableau 6 – Investissement étranger dans la production indépendante de documentaires canadiens par format : 2016/17 à 2020/21(millions \$).....	21
Tableau 7 – Investissement étranger dans la production indépendante de documentaires canadiens par format : 2016/17 à 2020/21 (millions \$).....	22
Tableau 8 – Impact économique de la production documentaire au Canada par format : 2020/21.....	23
Tableau 9 – Volume total, nombre de projets et d'heures de production indépendantes de longs métrages documentaires canadiens (ciné ou télé) : 2016/17 à 2020/21.....	24
Tableau 10 – Volume total et nombre de projets de production de longs métrages documentaires canadiens (cinéma ou télé) : 2016/17 à 2020/21.....	25
Tableau 11 – Part des longs métrages documentaires canadiens (cinéma ou télé) dans l'ensemble de la production indépendante canadienne de longs métrages : 2016/17 to 2020/21.....	26
Tableau 12 – Volume total de la production de longs métrages documentaires en langue anglaise et française : 2016/17 à 2020/21.....	26
Tableau 13 – Volume total de production de longs métrages documentaires de langue anglaise (cinéma ou télé) par région : 2016/17 à 2020/21 (millions \$).....	27
Tableau 14 – Volume total, nombre de projets et d'heures de production indépendantes d'épisodes et de documentaires uniques canadiens : 2016/17 à 2020/21.....	28
Tableau 15 – Volume total, nombre de projets et d'heures de production indépendantes d'épisodes et de documentaires uniques canadiens : 2016/17 à 2020/21.....	29
Tableau 16 – La part des épisodes et documentaires uniques par rapport à l'ensemble de la production indépendante canadienne de 2016/17 à 2020/21.....	30
Tableau 17 – Le volume total de la production d'épisodes et de documentaires uniques en langue anglaise et française de 2016/17 à 2020/21 .....	30
Tableau 18 – Volume total de la production d'épisodes et de documentaires uniques en langue anglaise de 2016/17 à 2020/21 (millions \$).....	31
Tableau 19 – Volume total de la production d'épisodes et de documentaires uniques en langue française de 2016/17 à 2020/21 (millions \$) .....	31
Tableau 20 – Volume total, nombre de projets et d'heures de productions indépendantes de séries documentaires canadiennes : 2016/17 à 2020/21.....	32
Tableau 21 – Volume total et nombre de projets de productions indépendantes de séries documentaires canadiennes : 2016/17 à 2020/21 (million \$).....	33
Tableau 22 – Part des séries documentaires par rapport à l'ensemble de la production indépendante canadienne : 2016/17 à 2020/21.....	34
Tableau 23 – Volume total de la production de séries documentaires en langue anglaise et française de 2016/17 à 2020/21.....	35
Tableau 24 – Volume total de la production de séries documentaires en langue anglaise par régions, de 2016/17 à 2020/21 (millions \$).....	36
Tableau 25 – Volume total de la production de séries documentaires en langue française par régions, de 2016/17 à 2020/21 (millions \$).....	36
Tableau 26 – Moyenne des budgets par heure, tous formats, langue anglaise : 2016/17 à 2020/21.....	40



Tableau 27 – Moyenne des budgets par heure, tous formats, langue anglaise.....	41
Tableau 28 – Ventilation par plage de budget des budgets/heure, séries documentaires, langue anglaise, de 2016/17 à 2020/21 .....	42
Tableau 29 – Moyenne des budgets/heure, longs métrages documentaires (cinéma et télé), langue anglaise, de 2016/17 à 2020/21.....	42
Tableau 30 – Moyenne des budgets par heure, tous formats documentaires, langue française, 2016/17 à 2020/21.....	43
Tableau 31 – Moyenne des budgets/heure, tous formats documentaires, langue française, 2016/17 à 2020/21.....	44
Tableau 32 – Ventilation par plage de budget des budgets/heure, tous formats, langue française, de 2016/17 à 2020/21.....	45
Tableau 33 – Moyenne des budgets/heure, documentaires film et télévision, langue française, 2016/17 à 2020/21.....	45
Tableau 34 – Proportion des répondant.e.s qui ont reçu du financement de différents organismes de financement entre 2016/17 et 2020/21.....	48
Tableau 35 – Financement de la production documentaire de langue anglaise, tous formats, 2016/17 à 2020/21.....	50
Tableau 36 – Financement des coproductions documentaires en langue anglaise, 2016/17 à 2020/21.....	51
Tableau 37 – Financement de la production documentaire de langue française, tous formats, 2016/17 à 2020/21.....	52
Tableau 38 – Financement des coproductions documentaires de longs métrages en langue française, 2016/17 à 2020/21.....	53
Tableau 39 – Prix moyen des droits de licence des documentaires, par heure, par format, langue anglaise.....	54
Tableau 40 – Prix moyen des droits de licence des documentaires, par heure, par format, langue anglaise.....	54
Tableau 41 – Prix moyen des droits de licence des documentaires, par heure, par format, langue française.....	55
Tableau 42 – Prix moyen des droits de licence des documentaires, par heure, par format, langue française.....	55
Tableau 43 – Contribution totale des crédits d’impôt aux compagnies de production (\$ Millions).....	56
Tableau 44 – Contribution totale des crédits d’impôt aux compagnies de production, langue anglaise (\$ Millions).....	56
Tableau 45 – Contribution totale des crédits d’impôt aux compagnies de production, langue française (\$ Millions).....	56
Tableau 46 – Financement de la production documentaire, long métrage de langue anglaise, film ou télé, 2016/17 à 2020/21.....	57
Tableau 47 – Financement de la production documentaire, long métrage de langue française, film ou télé, 2016/17 à 2020/21.....	58
Tableau 48 – Financement de la production d’épisodes et de documentaires uniques, de langue anglaise, 2016/17 à 2020/21.....	60
Tableau 49 – Financement de la production d’épisodes et de documentaires uniques, de langue française, 2016/17 à 2020/21.....	61

Tableau 50 – Répartition des droits de licence par tranche budgétaire (par heure), d'épisodes et de documentaires uniques en langue.....	62
Tableau 51 – Répartition des droits de licence par tranche budgétaire (par heure), d'épisodes et de documentaires uniques et de longs métrages (film ou télé) en langue française.....	62
Tableau 52 – Financement de la production de séries documentaires, de langue anglaise, 2016/17 à 2020/21.....	64
Tableau 53 – Financement de la production de séries documentaires, de langue française, 2016/17 à 2020/21.....	65
Tableau 54 – Répartition des droits de licence par tranche budgétaire (par heure), de séries documentaires en langue anglaise.....	66
Tableau 55 – Répartition des droits de licence par tranche budgétaire (par heure), de séries documentaires en langue française.....	66
Tableau 56 – Où votre film a-t-il été montré ? n=143.....	70
Tableau 57 – Moyenne hebdomadaire d'heures d'écoute (Millions) de longs métrages documentaires canadiens sur la télévision canadienne, sur les marchés en langue anglaise et française, 2018-2021.....	
Tableau 58 – Part d'une journée pleine de visionnement de documentaires sur la télévision de langue anglaise au Canada de 2016/17 à 2020/21	
Tableau 59 – Part de visionnement de documentaires en période d'heure de pointe sur la télévision de langue anglaise au Canada de 2016/17 à 2020/21	
Tableau 60 – Part d'une journée pleine de visionnement de documentaires sur la télévision de langue française au Canada de 2016/17 à 2020/21	
Tableau 61 – Part de visionnement de documentaires en heures de pointe sur la télévision de langue française au Canada de 2016/17 à 2020/21	
Tableau 62 – 10 meilleurs résultats de documentaires sortis en salle au Canada 2022	
Tableau 63 – 10 meilleurs résultats de documentaires canadiens sortis en salle au Canada 2022	
Tableau 64 – 10 meilleurs résultats de documentaires sortis en salle au Canada 2021	
Tableau 65 – 10 meilleurs résultats de documentaires canadiens sortis en salle au Canada 2021	
Tableau 66 – Pour une année type non-COVID, quelles sont d'après vous les 3 principaux obstacles ou défis que vous avez rencontré en tant que créateur.trice de documentaire ? n=142	
Tableau 67 – Merci de décrire certaines des stratégies que vous avez utilisées pour surmonter ces obstacles et défis ? n=109	
Tableau 68 – Le cas échéant, parmi les obstacles suivants quels sont ceux que vous affrontez lors de vos demandes de financement public ? n=104	
Tableau 69 – Si vous recherchez du financement intérimaire, pouvez-vous accéder au prêt dont vous avez besoin pour financer votre projet ? n=108	
Tableau 70 – Généralement, à quelle fréquence conservez-vous les droits de propriété intellectuelle (PI) des projets que vous initiez ? n=143	
Tableau 71 – Parmi ces stratégies, lesquelles ont été les plus efficaces pour vous aider à rejoindre votre public ? n=139	
Tableau 72 – Avez-vous déjà réalisé un documentaire sur vous-même, votre famille ou votre communauté ? n=216	
Tableau 73 – Comment définiriez-vous le « Contenu canadien » ? n=145	

