

Consultations de la communauté des membres de DOC sur l'Office national du film

En décembre 2023, l'ONF a entamé un processus de restructuration qui est toujours en cours. De nombreux membres de DOC ont exprimé des préoccupations quant à l'impact de ces changements sur eux et leurs communautés. Entre février et mars 2024, DOC a réuni ses membres pour réfléchir au mandat de l'ONF et partager des idées et des aspirations pour notre vision de l'ONF répondant aux besoins des cinéastes canadiens et autochtones dans toutes les régions du pays.

Les réflexions ont eu lieu virtuellement en février, mars, avril et en personne en mai 2024. Ce qui suit est une liste consolidée des neuf priorités.

Veillez noter : En raison de l'urgence exprimée par les membres de la DOC pour remplir rapidement l'enquête de l'ONF, nous avons opté pour ChatGPT pour la traduction en français. Nous nous excusons par avance pour toute inexactitude dans la traduction.

LE MANDAT

- **Incarnant l'esprit du cinéma canadien**
- **Soutenir et développer un langage cinématographique canadien**
- **Nourrir, faire croître et soutenir la communauté du cinéma indépendant**
- **Promouvoir les cinéastes**
- **Soutenir les projets non commerciaux**
- **Enraciner l'ONF dans les régions**
- **Être un pôle communautaire**
- **Soutenir une diversité d'histoires par une diversité de conteurs**
- **Soutenir les cinéastes canadiens pour raconter des histoires internationales**

MANDATE

- **Respecter et défendre la souveraineté narrative autochtone**
- **Développer les publics**
- **Mobiliser les communautés**
- **Prendre des risques**
- **Faire preuve d'innovation**
- **Être une archive**
- **Soutenir les éducateurs avec du contenu et des ressources**
- **Être responsable envers le public**
- **Respecter les meilleures pratiques de l'industrie**

TRANSPARENCE

Accroître la transparence globale sur :

- **Objectifs de programmation**
- **Dépenses opérationnelles et allocations de studio**
- **L'impact de l'ONF au sein des institutions éducatives**
- **Les progrès réalisés sur le plan d'équité de l'ONF de février 2021**
- **Lesquelles des recommandations du Plan d'action autochtone 2017-2020 ont été mises en œuvre**
- **Les changements structurels que l'ONF a apportés pour aborder l'équité raciale au-delà du soutien au travail des cinéastes individuels**
- **Les changements structurels que l'ONF a apportés pour intégrer les principes de la souveraineté narrative autochtone au sein de l'ONF, au-delà du soutien au travail des cinéastes autochtones**

CHANGEMENTS STRATÉGIQUES ET STRUCTURELS

- **Réduire la bureaucratie**
- **Décentraliser la prise de décision et les budgets**
- **Accroître l'autonomie régionale**
- **Reconfigurer la structure actuelle lourde en haut de l'organisation**
- **Rééquilibrer les dépenses entre les opérations bureaucratiques et la production indépendante**
- **Envisager des limites de mandat pour les producteurs de l'ONF, et restructurer leur rôle sur certaines productions en consultants plutôt qu'en producteurs**
- **Séparer le rôle du commissaire de celui du président du conseil d'administration de l'ONF**

LA SOUVERAINETÉ NARRATIVE AUTOCHTONE

- **Mettre en œuvre les recommandations du Groupe de travail autochtone 2017-2020**
- **Consulter les cinéastes autochtones avant de mettre en œuvre tout changement qui affecte directement la communauté cinématographique autochtone**
- **Créer des postes de cadres autochtones ayant des liens avec les communautés autochtones régionales**
- **Créer un studio autochtone ayant autorité sur les budgets, les productions et les accords juridiques pour toutes les productions autochtones**
- **Ne pas revendiquer de droits d'auteur sur les films autochtones**
- **Veiller à ce que les cinéastes autochtones puissent accéder gratuitement aux archives de l'ONF sur les communautés autochtones**

LES COMMUNAUTÉS QUI ONT ÉTÉ HISTORIQUEMENT SOUS-REPRÉSENTÉES À L'ONF

- **Mettre en place des consultations régulières avec ces communautés et solliciter leurs avis sur les changements proposés à l'ONF**
- **Veiller à ce que l'ONF dispose d'une diversité d'expériences de vie et de perspectives au niveau de la prise de décision exécutive, et qu'il y ait un engagement significatif**
- **Formation continue sur l'antiracisme pour tout le personnel et les cadres**
- **Reconnaître que de nombreux cinéastes noirs et racisé.e réalisent des films qui se déroulent en dehors des frontières du Canada et que cela doit faire partie intégrante du cadre de programmation de l'ONF**

PRODUCTION

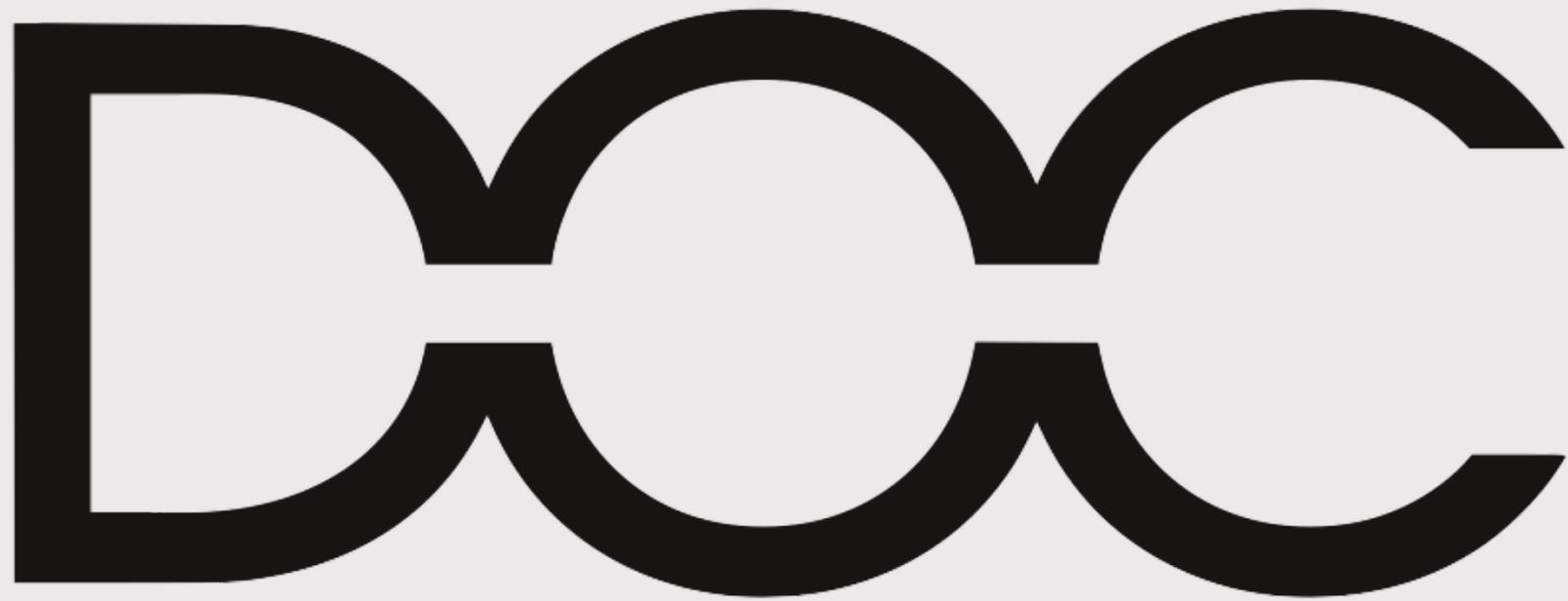
- **Produire des films qui ne sont pas destinés à un public mondial, mais qui célèbrent et capturent des histoires de petites communautés**
- **Produire une diversité de types d'histoires qui ne découlent pas d'une ligne éditoriale centrale ou d'un style de narration unique**
- **Produire des films qui défient l'idée qu'il n'existe qu'un seul type d'histoire canadienne ou autochtone**
- **Produire des films innovants tant dans leur forme que dans leur contenu**
- **Produire des films qui amplifient les questions de justice sociale**
- **Accroître les collaborations avec d'autres partenaires pour produire et distribuer des courts documentaires, comme le programme "Carte de visite" avec CBC**
- **Réduire l'accent mis sur la possession des films réalisés avec l'ONF**
- **Simplifier le langage dans les accords de coproduction et la documentation de production**
- **Pour les productions qui ne nécessitent pas de producteur, explorer l'option de ne pas avoir de producteur public sur les coproductions de l'ONF**

DISTRIBUTION

- **L'ONF devrait avoir la capacité de distribuer, mais ne devrait pas obliger les cinéastes à distribuer leurs films par l'ONF**
- **Donner aux cinéastes le pouvoir de produire, posséder et distribuer leurs films**
- **Offrir des services de distribution aux films qui ne sont pas des productions de l'ONF, afin d'aider à renforcer la capacité de la communauté cinématographique à accéder au financement**
- **Proposer des services de distribution de sensibilisation ou d'impact aux films qui ne sont pas des productions de l'ONF**
- **Offrir aux cinéastes la possibilité d'héberger leur film sur nfb.ca**
- **Centrer la distribution sur le Canada**
- **Centrer la distribution sur la sensibilisation dans les communautés**
- **Centrer la stratégie marketing sur les films plutôt que sur la marque de l'ONF**

L'ONF ET LA COMMUNAUTÉ

- **Prioriser l'écoute de la communauté et être attentif aux besoins de chaque communauté**
- **Impliquer les cinéastes en tant que consultants sur les productions**
- **Être un foyer naturel pour les cinéastes débutants**
- **Être accessible à ceux qui ont besoin d'un producteur public pour réaliser leurs premières œuvres**
- **Fournir un mentorat aux nouveaux producteurs/cinéastes et aux nouveaux arrivants au Canada**
- **Être un pôle communautaire : fournir et encourager l'accès aux espaces de l'ONF, y compris le cinéma à Montréal**
- **Encourager les dépenses de production de l'ONF dans le secteur indépendant, des studios de production et de postproduction aux équipes, notamment dans les régions**



DOCUMENTARY
ORGANIZATION OF CANADA
DOCUMENTARISTES
DU CANADA